

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

JOSE LUIS

SUSANO

GARCIA

Generado el :

11/jun/2024

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 25/sep/1978

País de nacimiento: México

Nacionalidad: Mexicana

Correo electrónico: jose.susano@uagro.mx

ORC ID: 0000-0002-1048-1173

CVU: 340900

Nivel SNI: SNI 1

Empleo actual

Inicio: 01/may/2002

Nombre del puesto: Profesor Investigador Tiempo Completo Asociado C.

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

2. Grados académicos

Fecha de obtención: 16/jul/2002 **Nivel de escolaridad:** Licenciatura

Título: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

Fecha de obtención: 12/feb/2007 **Nivel de escolaridad:** Maestría

Título: MASESTRÍA EN MERCADOTECNIA

Institución: INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (IEU)

Fecha de obtención: 18/dic/2018 **Nivel de escolaridad:** Doctorado

Título: DOCTORADO EN ADMINISTRACION Y GESTION EMPRESARIAL

Institución: UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJIO

3.2 Estancias de investigación

Inicio: 03/jun/2013 **Fin:** 30/ago/2013

Estancia: Académica **Nombre de estancia:** ESTANCIA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2021

Título del artículo: Implementación de Estrategias de Marketing en Tiendas de Abarrotes para Hacer Frente al COVID-19 en Guerrero, México

Nombre: European Scientific Journal,

Número de la revista: 17 **Volúmen de la revista:** 4 **País:** null

Páginas de: 213 **a:** 228

ISSN impreso: null **ISSN electrónico:** 18577431

Título del artículo: ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MERCADOLÓGICA EN TORNO AL COVID-19 EN RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CHILPANCINGO,

Nombre: Revista Universidad de Quindío

Número de la revista: 51 **Volúmen de la revista:** 33 **País:** null

Páginas de: 240 **a:** 250

ISSN impreso: null **ISSN electrónico:** 25005782

4.2 Publicación de libros

Año de publicación: 2022

Título del libro: LAS PYMES DE MÉXICO Y SU RESILIENCIA ANTE EL COVID-19

Volumen: 1 Tomo: 1 País: México

Editorial: La Biblioteca

Número de páginas: 175

ISBN: 9786078733774

Traducido al:

Año de publicación: 2020

Título del libro: MODELOS Y ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

Volumen: 1 Tomo: 1 País: México

Editorial: La Biblioteca

Número de páginas: 130

ISBN: 9786078733217

Traducido al:

4.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2022

Título del libro: Marketing Ferroviario. El Tren Maya desde la perspectiva cultural

Título del capítulo: Necesidades y expectativas turísticas y mercadológicas de un nicho de mercado, respecto al Tren Maya

Editorial: INCUNABULA Páginas de: 67 a: 82 ISBN: 9786079961299

Título del libro: Gestión y Desarrollo de las Organizaciones. México, Brasil, Colombia, Ecuador: Marketing

Título del capítulo: ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA INNOVACIÓN MERCADOLÓGICA EN PYMES DE LA CIUDAD DE ACAPULCO

Editorial: Entelequia Editores Páginas de: 149 a: 159 ISBN: 78-607-99715-2-6

Título del libro: Gestión y Desarrollo de las Organizaciones México, Brasil, Colombia y Ecuador. Un enfoque Multidisciplinario

Título del capítulo: Uso de Redes Sociales como estrategia mercadológica en MiPYMES de Chilpancingo, Gro.

Editorial: Entelequia Editores Páginas de: 3 a: 14 ISBN: 9786079971519

Año de edición: 2021

Título del libro: Turismo y Marketing del Chocolate

Título del capítulo: Desarrollo de actividades turísticas en torno al cacao en la costa chica de Guerrero

Editorial: Incunabula Páginas de: 97 a: 114 ISBN: 9786079907303

Título del libro: Tópicos de Marketing

Título del capítulo: Gestión de mercados

Editorial: Universidad Nacional Abierta y a Páginas de: 410 a: 442 ISBN: 9789586517492

Autores

José Luis Susano García

Título del libro: Gestión y desarrollo de las organizaciones

Título del capítulo: Estrategias de mercadotecnia en torno al covid-19, para evitar el cierre o quiebre en mipymes de la ciudad de Chilpancingo,

Editorial: INCUNABULA Páginas de: 127 a: 142 ISBN: 978-607-99562-2

Título del libro: Mercadotecnia social y de servicios Estudios de caso

Título del capítulo: Las acciones de mercadotecnia social de las empresas de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua

Editorial: Fondo Editorial de la UAEH Páginas de: 125 a: 142 ISBN: 9786074826432

Título del libro: Comunicación y Política, una visión crítica de las Ciencias Sociales desde nuestra América

Título del capítulo: Frases de impacto de AMLO como estrategia de comunicación política

Editorial: EON Páginas de: 127 a: 138 ISBN: 9786078732555

Año de edición: 2020

Título del libro: Cadenas agroalimentarias e innovación social: Perspectivas entre la competitividad y la sostenibilidad

Título del capítulo: Nichos de mercados locales como una alternativa para la comercialización de Jamaica de Guerrero

Editorial:	Universidad Autónoma de Guerrero-	Páginas de:	59	a:	70	ISBN:	9786079440800
Título del libro: MODELOS Y ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA							
Título del capítulo:	MODELOS DE LAS 4PS						
Editorial:	La Biblioteca	Páginas de:	9	a:	20	ISBN:	9786078733217
Año de edición: 2019							
Título del libro: Sustentabilidad y Competitividad Global en las Organizaciones							
Título del capítulo: Los consumidores millennials y sus valores: Caso Saltillo y Chetumal							
Editorial:	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Páginas de:	345	a:	348	ISBN:	9786078626779
Título del libro: Turismo, Gestión y Género							
Título del capítulo: El segmento turístico femenino, una oportunidad de mercado para Acapulco							
Editorial:	Aranzadi	Páginas de:	100	a:	115	ISBN:	9788413094595

5. Formación de capital humano

5.1 Tesis dirigidas en PNPC

Fecha de aprobación:	11/dic/2020	Nombre:	Tirso J Ramírez Flores
Programa PNPC:	null - Maestría		
Título de la tesis:	Innovación del servicio como estrategia para el posicionamiento competitivo de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción,		
Institución:	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	12/feb/2022	Nombre:	Domingo De la Cruz Leyva
Programa PNPC:	null - Maestría		
Título de la tesis:	Gestión de mercado para el aprovechamiento de la merma de mango en la empresa Huerta Ojo de Agua Paraíso		
Institución:	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO		
Estado de la tesis:	Terminada		

5.2 Tesis dirigidas no PNPC

Fecha de aprobación:	17/jun/2019	Nombre:	Mónica García Donato
Título de la tesis:	La alfarería, un elemento para potenciar el turismo cultural en El Cortijo, Municipio de Ayutla de los Libres, Guerrero		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DEL ESTADO DE GUERRERO		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	24/nov/2021	Nombre:	Esquivel Rodríguez Fátima
Título de la tesis:	La cultura organizacional en la permanencia de las empresas de cajeta en la ciudad de Celaya, Guanajuato, México		
Grado académico de la tesis:	Doctorado		
Institución:	UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJIO		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	25/mar/2022	Nombre:	JULIO CÉSAR CHÁVEZ
Título de la tesis:	EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DEL DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA DE LA		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	26/mar/2022	Nombre:	Miguel Ángel Acatitlán

Título de la tesis: DISPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS DE CHILPANCINGO PARA INCORPORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A SU GESTIÓN
Grado académico de la tesis: Licenciatura
Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO
Estado de la tesis: Terminada

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

6.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2022

Título del artículo: La Responsabilidad Social Universitaria: Factor para la vinculación del sector empresarial de la Ciudad de Chilpancingo

Nombre: Tlamati Sabiduría

Número de la revista: 13 Volúmen de la revista: 1

País: null

Páginas de: 33 a: 26

ISSN impreso: null ISSN electrónico: 20072066

Año de publicación: 2020

Título del artículo: La Responsabilidad Social en restaurantes de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, México. Una visión estratégica de marketing

Nombre: Tlamati Sabiduría

Número de la revista: 1 Volúmen de la revista: 11

País: null

Páginas de: 46 a: 41

ISSN impreso: null ISSN electrónico: 20072066

Título del artículo: Posibilidades de implementar el Comercio Justo, para comercialización de la jamaica en Guerrero

Nombre: FESGRO

Número de la revista: 6 Volúmen de la revista: 5

País: null

Páginas de: 326 a: 319

ISSN impreso: null ISSN electrónico: 2007882x

7. Vinculación

7.2 Proyectos de investigación

Inicio: 16/ene/2012 **Fin:** 29/jun/2012

Nombre del proyecto: COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN REAL DE CATORCE

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

JOSÉ LUIS SUSANO GARCÍA NULL, JUAN PABLO NIETO, GOBEA NULL, SAHAMIRA LEYLANI NAVA ALVARADO NULL, ISELA GEL MATA NULL, EDUARDO CORONELL ROSAS NULL

Inicio: 03/jun/2013 **Fin:** 30/ago/2013

Nombre del proyecto: MARCAS Y MEZCALES DE GUERRERO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

JOSE LUIS SUSANO GARCÍA NULL, NEYSI PALMERO GÓMEZ NULL, SOCORRO CABREARA RÍOS NULL, TANIA LIZBETH VEGA CERON NULL, NORMA CARLOS RODRIGUEZ NULL, MARIA FERNANDA CARREON DELGADO NULL, ELISEO MIRANDA VALENCIA NULL, ATALIA OROZCO QUINTERO NULL, ADAN ALBERTO PEREZ LUNA NULL, VERONICA RIVERA GUERRERO NULL, MARIO TOLEDO PEÑALOZA NULL, FRANCISCO URZUA CASTAÑEDA NULL, MADIAN ALONDRA VARGAS MUÑOZ NULL, MIRNA ALEJANDRA VARGAS MUÑOZ NULL

Inicio: 03/jun/2013 **Fin:** 30/ago/2013

Nombre del proyecto: FACTIBILIDAD TURÍSTICA DE CHILPANCINGO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

JOSE LUIS SUSANO GARCIA NULL, NEYSI PALMERO GÓMEZ NULL, SOCORRO CABRERA RIOS NULL, TANIA LIZBETH VEGA CERON NULL, NORMA CARLOS RODRIGUEZ NULL, MARIA FERNANDA CERON DELGADO NULL, ELISEO MIRANDA VALENCIA NULL, ATALIA OROZCO QUINTERO NULL, ADAN ALBERTO PEREZ LUNA NULL, VERONICA RIVERA GUERRERO NULL, MARIO TOLEDO PEÑALOZA NULL, FRANCISCO URZUA CASTAÑEDA NULL, MADIAN ALONDRA VARGAS MUÑOZ NULL, MIRNA ALEJANDRA VARGAS MUÑOZ NULL

Inicio: 14/ene/2013

Fin: 31/dic/2013

Nombre del proyecto: TURISMO EN EL ALTIPLANO POTOSINO, COMO ELEMENTO POTENCIALIZADOR DE LA ECONOMÍA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

JOSÉ LUIS SUSANO GARCIA NULL, ADÁN CRUZ GUERRERO NULL

Inicio: 02/jun/2014

Fin: 19/dic/2014

Nombre del proyecto: ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN PYMES DEL ALTIPLANO POTOSINO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

JOSE LUIS SUSANO GARCIA NULL, MARCOS FRANCISCO MARTINEZ AGUILAR NULL, JUAN MANUEL ESPINOSA DELGADO NULL

Inicio: 08/ago/2016

Fin: 15/dic/2017

Nombre del proyecto: El turismo, una actividad a desarrollar en la ciudad de Chilpancingo.

Tipo de proyecto: Investigación

Institución: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO

Inicio: 01/mar/2017

Fin: 30/mar/2019

Nombre del proyecto: El turismo, una actividad a desarrollar en la ciudad de Chilpancingo

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

MARÍA DEL SOCORRO CABRERA RÍOS, NEYSI PALMERO GÓMEZ

Inicio: 19/ene/2019

Fin: 21/dic/2021

Nombre del proyecto: RIESGODEQUIEBREYPROBLEMÁTICASMERCADOLÓGICASENPYMESDELACIUDADDECHILPANCINGO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

MARTHA ADELA BONILLA GÓMEZ, MARÍA DEL SOCORRO CABRERA RÍOS

8. Premios y distinciones

8.1 Distinciones CONACYT

Año: 2019 **Nombre de la distinción:** Candidato

Año: 2023 **Nombre de la distinción:** SNI 1

8.2 Distinciones no CONACYT

Año: 2011 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento al Perfil PROMEP

Institución que otorgó premio o distinción: SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

País: México

Año: 2011 **Nombre de la distinción:** Investigador del Estado de Chihuahua

Institución que otorgó premio o distinción: CONSEJO ESTATAL DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION DE CHIHUAHUA

País: México

Año: 2012 **Nombre de la distinción:** Certificación ANFECA

Institución que otorgó premio o distinción: ASOCIACION NACIONAL DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

País: México

Año: 2013 **Nombre de la distinción:** Reconocimiento al Perfil PROMEP

Institución que otorgó premio o distinción: SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

País: México

Año:	2015	Nombre de la distinción:	Refrendo de Certificación ANFECA	
		ASOCIACION NACIONAL DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION		
País:	México			
Año:	2016	Nombre de la distinción:	Investigador del estado de Guerrero	
		CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION DEL ESTADO DE GUERRERO		
País:	México			
Año:	2016	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a Perfil PRODEP	
		SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA		
País:	México			
Año:	2018	Nombre de la distinción:	Integrante de la Comisión Técnica de Ciencias Sociales del COCYTIEG	
		CONSEJO ESTATAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO TECNOLOGICO		
País:	México			
Año:	2018	Nombre de la distinción:	Investigador del Estado de Guerrero	
		CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION DEL ESTADO DE GUERRERO		
País:	México			
Año:	2018	Nombre de la distinción:	Certificación Académica	
		ASOCIACION NACIONAL DE. FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION		
País:	México			
Año:	2019	Nombre de la distinción:	Reconocimiento a Perfil PRODEP	
		DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR UNIVERSITARIA		
País:	México			